

# THE GLOBAL MOBILITY TRANSITION, DELIVERED LOCALLY



Resumen Ejecutivo

**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023**

Inchcape Américas

# DESTACADOS SUSTENTABILIDAD 2023

NUESTROS LOGROS DESTACADOS PARA 2023

## LOGROS

**6.6%**

Reducción interanual de las emisiones de CO2 de Alcance 1 y 2

**40+**

Instalación de paneles energía solar en más de 40 edificios de Inhcape

**800+**

Personas inscritas en nuestro programa Early Careers

**100+**

Mujeres graduadas en nuestro programa Women into Leadership

**35**

Mercados actualizaron su Código de conducta

**21**

Iniciativas de seguridad vial en nuestras regiones

**28%**

Mujeres en puestos de liderazgo



### Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP)

Obtuvimos calificación B en nuestra divulgación de información sobre el cambio climático, mejorando nuestra puntuación respecto del año anterior. Fuimos premiados por nuestro trabajo en la gestión del impacto medioambiental.

### Sustainalytics

Nuestra calificación de riesgo ESG de 11,4 nos sitúa en la categoría de riesgo ESG bajo.

### GENERACIÓN SOLAR IN SITU



### MUJERES EN EL LIDERAZGO



### PROGRAMA MOVILIZANDO CORAZONES



### DESPLIEGUE CÓDIGO DE CONDUCTA



PE SUSTAINABILITY REPORT 2023

Desafío 2023 para Inchcape Américas

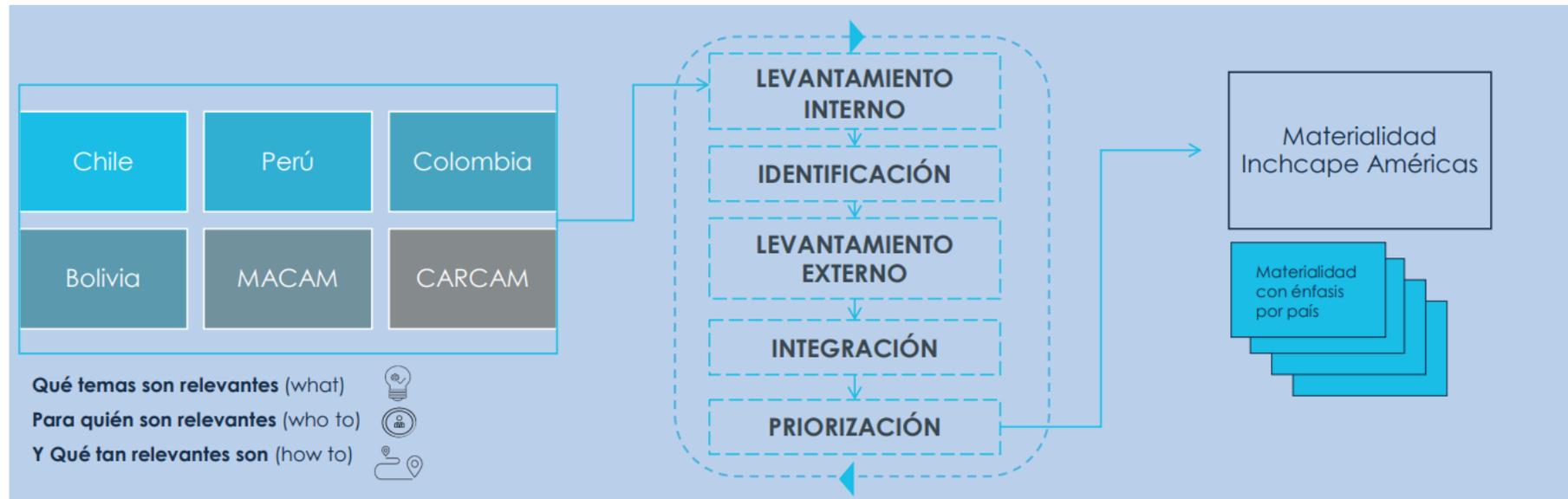
**CONSTRUIR NUESTRO MARCO DE TRABAJO  
EN UN CONTEXTO DE INTEGRACIÓN**

# ESTUDIO DE MATERIALIDAD

En 2023, tanto la Región de Américas como el Grupo realizaron estudios de materialidad para determinar las áreas de mayor impacto en temas de sostenibilidad, y construir una estrategia de sostenibilidad basada en los mismos.

En Américas, el proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Levantamiento de información para la materialidad regional.
- Integración de la materialidad resultante en los mercados observados bajo una mirada corporativa.
- Desarrollo y puesta en práctica de la estrategia de sostenibilidad integrada.



# ESTUDIO DE MATERIALIDAD

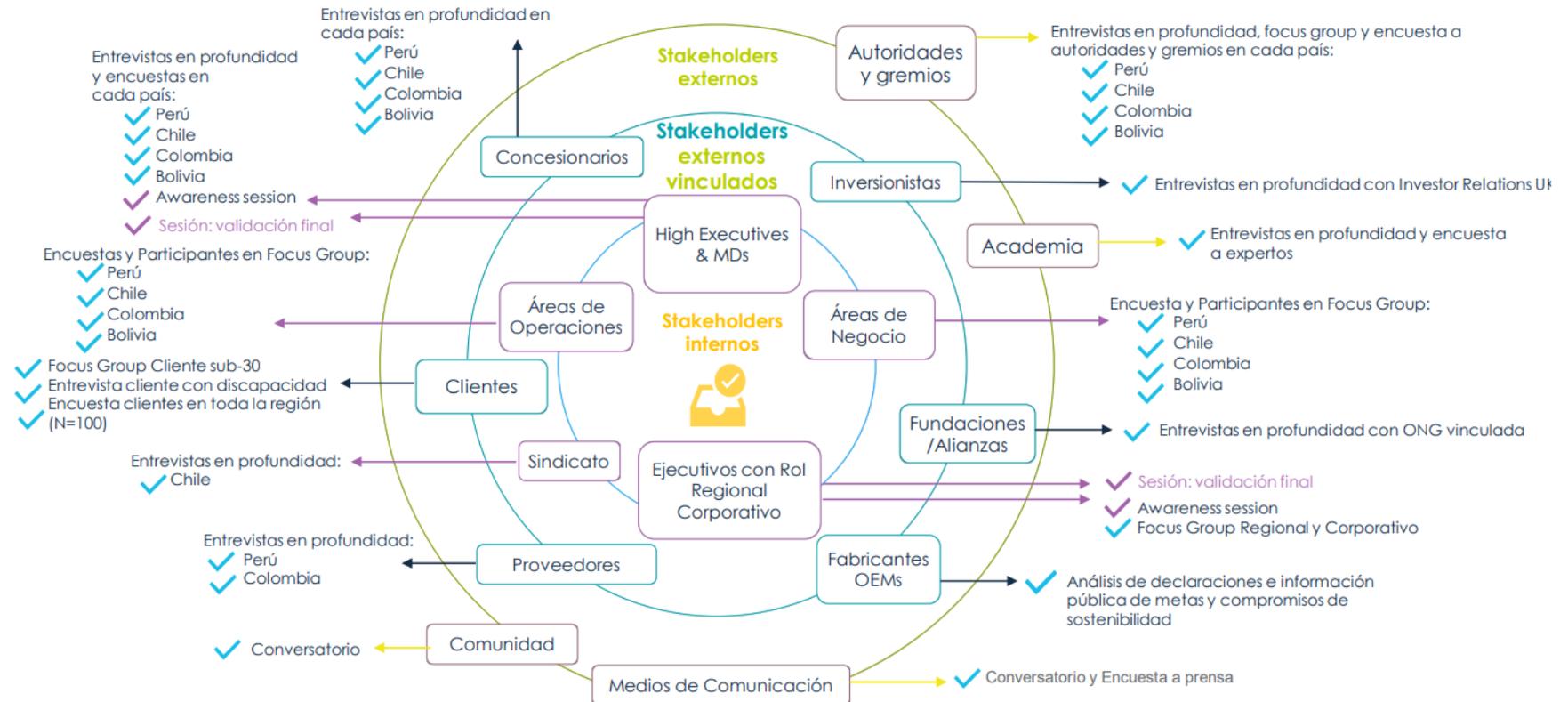
El Estudio de Materialidad incorporó información proveniente de:



# ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Todos estos stakeholders fueron tomados en cuenta para realizar el estudio de materialidad para Américas:

- Identificación y mapeo
- Organización de focus groups
- Entrevistas
- Encuestas



# RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD PARA LAS AMERICAS

- 1 Gestión y manejo de Residuos
- 2 Emisiones de vehículos y Huella (\*)
- 3 Transición a la electromovilidad
- 4 Desarrollo de proveedores
- 5 Ética y Cumplimiento
- 6 Diversidad e Inclusión
- 7 Bienestar del cliente
- 8 Bienestar Laboral
- 9 Educación y capacitación
- 10 Energía/Consumo energético
- 11 Comunicación
- 12 Cercanía e integración /Fit Cultural
- 13 Movilidad segura y educación vial
- 14 Calidad y seguridad del producto
- 15 Innovación y nuevas tecnologías
- 16 Consumo responsable de Agua
- 17 Salud y seguridad ocupacional
- 18 Talentos
- 19 Posicionamiento y Marca empleadora
- 20 Economía Circular
- 21 Apoyo a la Comunidad (\*)
- 22 Acceso y oferta de productos
- 23 Obsolescencia y congestión vial
- 24 E Privacidad de Datos & IA
- 25 E Biodiversidad (Impacto Acumulativo)

Material topic count by 4Ps

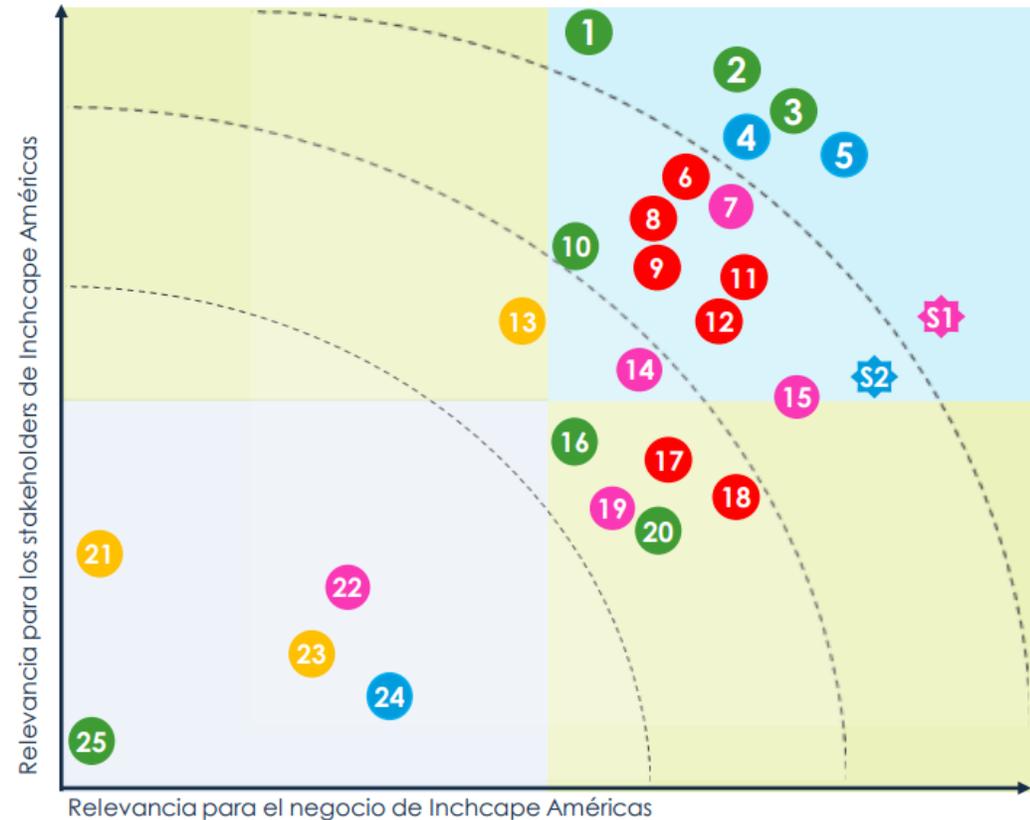


Temas transversales asociados a los otros temas materiales:

- Estrategia, Modelo de negocio y localización
- Cultura de Responsible Business - Stakeholder engagement

Leyenda:

- PLANET
- PEOPLE
- PRACTICES
- PLACES
- RB estrategia y negocio



Estudio realizado por



# MARCO DE TRABAJO: Negocio Responsable

**Nuestro marco de trabajo de Negocio Responsable**, construido junto a los mercados en torno a nuestros cuatro pilares, es una parte fundamental del modo en que Inchcape crea valor sostenible para todos nuestros stakeholders.

Tras la evaluación de la materialidad y la mejora de nuestro enfoque de sostenibilidad, estamos ajustando continuamente el trabajo en cada pilar para garantizar el alineamiento con nuestra ambición global de sostenibilidad de

**“The Global Mobility Transition, Delivered locally”.**

# NEGOCIO RESPONSABLE



## PLANETA

Reconociendo el impacto medioambiental de nuestra industria, el pilar Planeta impulsa nuestros esfuerzos para hacer frente al cambio climático, reducir nuestras emisiones e informar con transparencia sobre nuestro efecto en el medio ambiente y las posibles repercusiones del cambio climático en nuestro negocio.

- Ofrecer a nuestros socios la ruta de comercialización con menos emisiones de carbono
- Mejorar nuestra eficiencia energética
- Contribuir a la economía circular

## PERSONAS

Este pilar subraya la importancia de invertir en nuestra gente y cultivar nuestro talento. Para lograr nuestros objetivos, promoveremos un entorno laboral seguro en un lugar de trabajo inclusivo y diverso y dotaremos a nuestros colegas con los conocimientos necesarios para contribuir eficazmente a una industria en evolución.

- Apoyar el talento y aumentar las competencias
- Garantizar la inclusión y la diversidad
- Integrar el bienestar y crear un entorno seguro y saludable

## LUGARES

Nuestro objetivo es influir positivamente en las comunidades a través del pilar "Lugares", promoviendo una movilidad segura e integradora. Para impulsar un cambio efectivo, emprendemos iniciativas impulsadas por el mercado y adaptadas a las circunstancias locales, centrándonos en las necesidades individuales de las comunidades en las que operamos.

- Movilidad segura
- Movilidad inclusiva
- Movilidad social

## PRÁCTICAS

Nuestra conducta ética es primordial, y el pilar Prácticas se enfoca en actualizar y reforzar nuestros códigos de conducta y políticas. Respetando las normas mundiales, guiamos a nuestro equipo para que actúe de forma ética y responsable en todos nuestros mercados.

- Garantizar una conducta y ética sólidas en todo el mundo
- Mantener sólidas prácticas de gobernanza
- Tratamiento seguro de los datos personales

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS AMÉRICAS

## Innovación

Incorporar la innovación como componente para la sustentabilidad.

NARRATIVA

INICIATIVAS

Conocimiento,  
compromiso y  
promoción

## Planeta

Mitigar la huella de carbono de la organización (Alcance 1 & 2)

Prácticas sustentables de manejo de residuos y economía circular

Promoción del avance de los vehículos de tecnologías sustentables (NEV)

## Personas

I&D: entrenamiento y grupos de promoción (foco: género y personas con discapacidad)

Bienestar de los colaboradores (Wellbeing)

## Lugares

Conocimiento y educación en movilidad segura.

Promoción de la movilidad social. (capacitación técnica para jóvenes vulnerables con foco en mujeres)

## Prácticas

Evaluación de las prácticas actuales en el relacionamiento con las cadenas de valor local (proveedores/concesionarios)

Establecimiento de métricas ESG para la evaluación de nuestras cadenas de valor local. (derechos humanos, HSE)

Métricas para el reporte de variables de transparencia y ética empresarial.



# Perspectiva global de Inchcape sobre la transición de la movilidad

Dado que la transición hacia la movilidad avanza a ritmos diferentes en las distintas regiones, la amplitud de nuestro negocio nos permite tener una perspectiva global sobre cómo ofrecer una movilidad sostenible.

**22%**

de vehículos vendidos en 2023 son NEV (New Electric Vehicles)

**2.4%**

de los vehículos vendidos en 2023 son vehículos eléctricos de batería

## EJEMPLOS REGIONALES DE TRANSICIÓN HACIA LA MOVILIDAD

### REINO UNIDO

Eliminar las barreras a la adopción por parte de los clientes

### BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Lanzamiento de un socio líder en electromovilidad

### SINGAPUR

Apoyar la evolución de las necesidades de movilidad

### CHILE

Apoyar las ambiciones de los socios en materia de nuevos vehículos eléctricos en todo el continente



# La transición a la movilidad sustentable en Américas

## Apoyando las ambiciones de los socios en NEV (New Electric Vehicles) en todo el continente.

En los 14 mercados de Inchcape en Américas, la cuota de mercado de los NEV, incluyendo vehículos eléctricos de batería, híbridos y enchufables, está creciendo.

Esperamos ver múltiples modelos NEV lanzados cada año en nuestros mercados.

En general, los NEV como porcentaje de los vehículos vendidos por Inchcape en las Américas casi se ha duplicado en la región entre 2022 y 2023.



### Chile

Chile es uno de nuestros mercados de transición más rápidos en la región, con la Estrategia Nacional de Electromovilidad del país que apunta a que solo se vendan NEV para 2035. Estamos orgullosos de apoyar a una variedad de socios de movilidad en Chile para alcanzar sus ambiciones. Aquí compartimos las iniciativas de dos de nuestras marcas: BMW y Volvo, a quienes hemos respaldado con sus estrategias NEV.

Juntos, BMW y Volvo representan ahora el 86% del segmento de mercado premium de vehículos eléctricos y enchufables en Chile



En 2009, ayudamos a BMW con su primer lanzamiento de vehículos eléctricos en la región. Desde entonces, hemos trabajado con ellos en:

- 10 lanzamientos de vehículos eléctricos entre 2020 y 2023
- El lanzamiento de los primeros modelos eléctricos i3 e i9 en 2014
- La instalación de 21 centros de carga en Chile
- Capacitación: Como parte del plan de formación técnica de BMW, nuestro personal técnico recibe capacitación para convertirse en expertos en los últimos motores eléctricos de quinta generación de BMW, con 32 técnicos de Inchcape certificados en la actualidad.
- Educación: En 2023, organizamos un foro en la facultad de ingeniería de la Universidad de Santiago, donde introducimos la electromovilidad a la próxima generación de ingenieros. Los asistentes, incluidos más de 50 estudiantes y académicos.



Hemos sido el socio de distribución de Volvo en Chile a medida que crecían para convertirse en uno de los líderes NEV del país:

- El 30% de las ventas de Volvo son EVs y PHEVs.
- Desde 2021, la marca es la que más PHEV ha vendido en el país
- Volvo venderá sólo PHEVs y EVs en Chile a partir de 2025

Formación: Junto a la formación en certificación de vehículos eléctricos para técnicos, en 2023 se impartió formación específica en los modelos más vendidos, entre ellos el XC40 y el C40. En total, se impartieron 1.940 horas de formación sobre mantenimiento de modelos Volvo.

# PLANETA

## LA RUTA AL MERCADO CON MENOS EMISIONES DE CARBONO

### TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PLANETA

1. Ser la ruta al mercado con menos emisiones de carbono
2. Mejorar nuestra eficiencia energética
3. Contribuir con la economía circular



# -21,000 tCO<sub>2</sub>e

Este año logramos nuevas reducciones de nuestras emisiones directas, con una reducción total de 21.000 tCO<sub>2</sub>e en las emisiones anuales desde 2019.

# 40 SITES

Este año hemos instalado nuestros propios paneles solares en más de 40 nuevos emplazamientos de energía de carbono cero para nuestras operaciones.



# B

Obtuvimos una puntuación CDP de B, lo que supone una mejora respecto a nuestra puntuación de cualquier año anterior.



# NET ZERO

Nos enfocamos en medidas de eficiencia energética, a medida que avanzamos hacia nuestro objetivo de cero emisiones netas de alcance 1 y 2 para 2040.

# La ruta al mercado con menos emisiones de carbono

## Respuesta al cambio climático

La industria del automóvil contribuye significativamente a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Reconocemos que tenemos la responsabilidad de reducir nuestra huella de carbono para hacer frente al impacto del cambio climático.



## Nuestros targets

2030  
**46%**

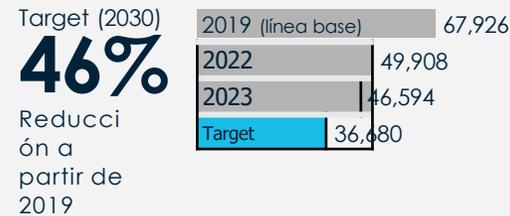
**2030**  
46% reducción de las emisiones absolutas de alcance 1 y 2

2040  
**NET ZERO**

**2040**  
Neto Cero - emisiones de alcance 1 y 2

1. Desde el año 2019 como referencia

Nuestros avances con respecto a los objetivos: Emisiones de alcance 1 y 2



Nos hemos fijado ambiciosos objetivos de reducción de emisiones y estamos actuando en múltiples frentes para reducir nuestras emisiones directas (alcances 1 y 2) lo antes posible. En la transición de la industria hacia un futuro con bajas emisiones de carbono, nuestro papel es ofrecer a nuestros socios la ruta de comercialización con menos emisiones de carbono, como el socio de distribución que mejor puede ayudarles a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

Además de su importancia estratégica, para nosotros es importante que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de trabajar para una empresa que reconoce y reduce su impacto ambiental. Abordar nuestras emisiones directas es la mejor manera de actuar a corto plazo. Además, actualmente estamos trabajando para comprender, cuantificar y responsabilizarnos mejor de nuestras emisiones indirectas (alcance 3), con el fin de comprender en qué parte de nuestra cadena de valor tenemos control sobre las emisiones y podemos contribuir a reducciones significativas.

En 2023 redujimos nuestras emisiones directas en un 6,6%.

Desde 2019, hemos reducido nuestras emisiones directas anuales en 21.332 t CO<sub>2</sub>e, lo que representa un 31% de reducción.

# PILAR PLANETA AMÉRICAS

## LA RUTA AL MERCADO CON MENOS EMISIONES

25 proyectos de reducción de Carbono en la región, 12 de ellos de transición de matriz eléctrica (tarifas verdes/paneles solares)

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

25 proyectos de reducción de Carbono en la región, 11 de ellos de eficiencia energética (por ejemplo, segregación de circuitos, luces LED, automatización).

## ECONOMÍA CIRCULAR

Más de 1200 toneladas de residuos reciclados (llantas, baterías, aceites).

# CERTIFICACIONES 2023

- CL: Certificación ISO 50001 en el Centro de Distribución Lo Boza, Santiago Chile.
- PE: Reconocimiento Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, obtuvimos la 1ra estrella por la medición de la huella para las sociedades de Latam, Motors y Derco Perú.



## PERSONAS

# PROMOVIENDO UN AMBIENTE SEGURO Y SALUDABLE BASADO EN UNA CULTURA INCLUSIVA Y DIVERSA

### TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PERSONAS

1. Apoyar el talento y aumentar las competencias
2. Garantizar la inclusión y la diversidad
3. Integrar el bienestar y crear un entorno seguro y saludable

300+

Colegas en programas de liderazgo en todo el mundo.

800+

Personas involucradas en nuestros Early Careers programmes.

100+

En nuestro Women into Leadership programmes.

82%



Puntuación de inclusión en nuestra encuesta Be Heard, que refleja nuestro compromiso con una cultura integradora.



## Talento y desarrollo

### Nuestros programas de liderazgo

Los programas de liderazgo y formación están disponibles para colaboradores de todos los niveles de dirección y se adaptan a las necesidades regionales cuando es necesario.

Los programas se imparten a través de una oferta de aprendizaje mixta que incluye formación individualizada, talleres y ejercicios, e implican una formación interactiva a lo largo de varios meses.

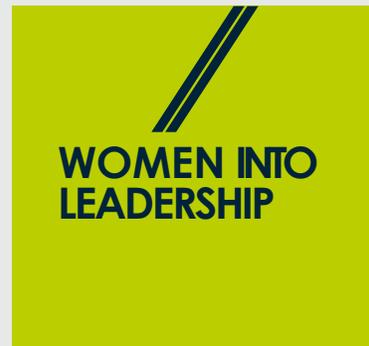
Impartimos programas de liderazgo a 300 colegas de todo el mundo



**Elevate Leadership Programme**  
Acelerar la preparación para el liderazgo de nuestros mejores talentos y apoyar la solidez en la sucesión



**Accelerate Leadership Programme**  
Dotar a los líderes de alto potencial y talento emergente de los comportamientos, la mentalidad y las capacidades para sobresalir



**Women into Leadership**  
Acelerar el talento femenino de alto potencial y emergente en toda la organización hacia puestos de liderazgo



**Inclusive Leadership**  
Impartir formación sobre inclusión y diversidad a nuestros líderes, ayudándoles a desarrollar una cultura inclusiva en sus equipos y fuera de ellos



**Leading in a Digital Age**  
Desarrollar capacidades para liderar en una organización digital, dotando a los líderes de un lenguaje común, herramientas y marcos de trabajo

En 2023 lanzamos dos nuevos programas, Elevate y Accelerate. Logramos una tasa de movilidad interna del 28%.

# Early Careers Programme

Early Careers es un programa global para colegas con menos de 3 años de experiencia.

El programa ayuda a una amplia gama de participantes, incluidos estudiantes y aprendices, a adquirir las habilidades y competencias necesarias para una carrera profesional de éxito.

El programa abarca una variedad de funciones, siendo nuestras dos principales áreas de interés el desarrollo de técnicos de postventa y de vehículos, y el desarrollo de competencias digitales.

Objetivos:

- Crear una reserva de talento: a los participantes se les suele ofrecer trabajo después del programa.
- Forjar asociaciones locales con instituciones educativas, ofreciendo experiencia práctica a los estudiantes.

Estamos entusiasmados con el futuro del programa Early Careers. A medida que desarrollamos el programa, mejoramos nuestro seguimiento de la diversidad de talentos y los resultados, y desarrollamos herramientas, directrices y plantillas para los mercados.

En 2024 seguiremos ampliando Early Careers, con el objetivo de atraer a más participantes. Nuestro objetivo final es que el 95% de los participantes coincidan en que el programa ha beneficiado su carrera.

Asociación con fundaciones para crear oportunidades en comunidades infrarrepresentadas. El programa abarca funciones como:



**Técnicos de vehículos**



**Expertos digitales**



**Roles clave**  
Marketing, finanzas, proyectos

2023 Early Careers Programme

Más de 800  
colaboradores en  
2023



UNITED KINGDOM:	EUROPE:	DDC:	4 AMERICAS:	ASIA PACÍFICO
<b>83</b>	<b>233</b>	<b>188</b>	<b>211</b>	<b>93</b>

- Aprendices.
- Pansafías.

- Prácticas
- Programas de desarrollo
- Titulados
- Aprendizaje

- Prácticas
- Programa de desarrollo estudiantil

- Prácticas
- Programa jóvenes profesionales

- Prácticas
- Programas de formación para directivos
- Graduados
- Aprendices.

# PILAR PERSONAS AMÉRICAS

- Implementación de ternas 50/50
- Estudio demográfico de la población de Américas post integración
- Target regional: 35% de mujeres en posiciones de liderazgo al 2026 por mercado.
- HSE: arranque de proyecto de cambio de más de 300 elevadores alrededor de Américas. que son más seguros y cumplen con nuestros estándares de HSE. Además, consumen menos electricidad que los anteriores.



# INTEGRACIÓN

## Integración de Derco

En 2023 completamos la adquisición de Derco, el mayor distribuidor de automoción de Latinoamérica. Con la incorporación de unos 4.500 nuevos colegas a Inchcape, un equipo especializado compuesto por el Equipo de Personas en Américas y los equipos de Liderazgo de los mercados trabajaron juntos en un Marco de Integración Cultural, que la Oficina de Gestión de la Integración supervisó como parte del exitoso proceso general de integración, la gestión de la experiencia de los colegas y el progreso en la construcción de una cultura unificadora e inclusiva.

## Los compañeros como actores clave

Con el objetivo de promover la participación activa de todos los colaboradores para construir la cultura One Inchcape, y disponer de un canal directo para calibrar los sentimientos de los equipos, se introdujo el papel de los **Embajadores de Integración**.

Apoyados por el Equipo de Personas, los Embajadores desarrollaron ideas e iniciativas con los equipos a los que representan y ayudaron a comunicar las preocupaciones y experiencias que recogieron en cada mercado.

- 90 embajadores

## Iniciativas lideradas por los 90 embajadores

- Más de 3.000 asistentes a talleres destinados a poner en contacto a antiguos y nuevos Inchcapers.
- Más de 3.200 visitas a las nueve sesiones de retransmisión sobre temas clave relacionados con la integración cultural.
- Más de 30 sesiones de café y networking para conectar diferentes áreas de la empresa combinada.

**6,500+**

Participantes en los juegos de integración

**1,900+**

Conectados a las webinars de integración

**400+**

Participantes en las Accelerate Talks

**470+**

Inchcapers premiados en los juegos

## LUGARES

# CONTRIBUIR POSITIVAMENTE A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

## TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PERSONAS

1. Movilidad Segura
2. Movilidad Inclusiva
3. Movilidad Social

# 6,500+

Lograr un impacto positivo en nuestras comunidades es fundamental para nuestros valores. En Lugares, hemos emprendido 88 iniciativas en nuestras tres áreas en 2023, en las que han participado más de 6.500 Colaboradores.



# 40,000

Apoyar y facilitar oportunidades sociales, con más de 40.000 miembros de nuestras comunidades beneficiados por más de 20 iniciativas de movilidad social.

# 150

Prótesis fabricadas con piezas recicladas y reutilizables de nuestros talleres.

# 21

Iniciativas de Movilidad Segura en 2023 en todas nuestras regiones, abogando y actuando por la seguridad de las rutas.



People

Practices

# PILAR LUGARES AMÉRICAS

## MOVILIDAD SEGURA

En Perú desarrollamos una alianza con Juguete Pendiente para visitar escuelas en sectores vulnerables con voluntarios Inchcape para promover la educación vial y medioambiental. En total, durante el 2023 tuvimos 150 voluntarios e impactamos a 250 niños en sectores vulnerables de Lima.

## MOVILIDAD SOCIAL

En Chile colaboramos con el instituto DUOC para ofrecer un programa de aprendizaje dual que permite a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas al mismo tiempo que siguen su plan de estudios. Hasta la fecha, 70 estudiantes se han beneficiado, con planes para seguir ampliando el programa en 2024.

En Colombia, a través de nuestro programa Acelerando el Camino, proporcionamos formación técnica a 11 estudiantes, centrándonos especialmente en el desarrollo de competencias en gasóleo, escasas en el país.

CASO DE ESTUDIO

# MOVILIZANDO CORAZONES

Nuestra misión de llevar la movilidad a las comunidades de todo el mundo se encuentra en el corazón del propósito de Inchcape. En Colombia perseguimos activamente esta misión a través de Movilizando Corazones, un proyecto para beneficiar a los colombianos con discapacidades físicas proporcionándoles soluciones de movilidad. Esta iniciativa consiste en reutilizar piezas de recambio, antes consideradas chatarra, para crear prótesis para quienes las necesitan. Nos hemos asociado con la Fundación Fuente De Esperanza (FUNDAFE), una ONG local colombiana, que utiliza nuestros repuestos de dos maneras: incorporándolos directamente a la construcción de prótesis o, si no son adecuados para este fin, vendiéndolos para generar fondos. Nuestro compromiso con este programa va más allá de la mera donación de piezas de recambio. Al prestar servicios de transporte a FUNDAFE, Movilizando Corazones ha recorrido 30.830 km, llegando a 37 ciudades y municipios de toda Colombia. Estas visitas se realizan para llevar a cabo revisiones de mantenimiento de las prótesis proporcionadas, garantizando así su continua funcionalidad.

Como ONG local, FUNDAFE está perfectamente situada para visitar los pueblos más pequeños y entregar prótesis y soluciones a las personas que no pueden llegar a la capital, Bogotá. Hasta la fecha, este innovador programa ha beneficiado a un total de 58 personas y ha mantenido más de 150 prótesis.

“Movilizando Corazones, una alianza entre Inchcape Colombia y la Fundación FundaFe, es un programa transformador dedicado a mejorar la vida de los niños con discapacidad. Con la contribución de nuestros colaboradores y mediante la ingeniosa reutilización de piezas de repuesto desechadas, la iniciativa fabrica prótesis ortopédicas, ofreciendo así una nueva movilidad y esperanza a quienes más lo necesitan”.

**Romeo Lacerda**  
CEO Inchcape Américas

## MOVILIDAD INCLUSIVA

Nuestro compromiso con la movilidad inclusiva se centra en las soluciones de movilidad para las personas con discapacidad. Podemos desempeñar un papel importante en la mejora de sus vidas desarrollando y diseñando soluciones para asegurarnos de que ofrecemos productos para todos los miembros de nuestra comunidad, independientemente de su capacidad.

Como parte de nuestro enfoque hacia una movilidad más inclusiva, patrocinamos y promovemos iniciativas locales para ayudar a las personas con discapacidad a acceder a las soluciones de movilidad adecuadas.

Apoyamos programas clave para fomentar la salud y las habilidades de las personas con discapacidad en lo que respecta a las soluciones de movilidad.

Garantizar que todas las instalaciones y operaciones de Inchcape ofrezcan un acceso completo e inclusivo a la movilidad para las personas con discapacidad.

## Entrenamiento

Nos hemos asociado con Business Disability Forum en todo el mundo para sensibilizar a colegas y clientes sobre la inclusión de la discapacidad. En varios mercados hemos colaborado con ONG del ámbito de la discapacidad para organizar cursos de formación dirigidos a los clientes sobre cómo prestar servicios a clientes con discapacidades motrices, auditivas y visuales.



Nos comprometemos a garantizar que nuestros centros sean accesibles para todos los clientes y compañeros, y seguiremos realizando auditorías en 2024.

## PRACTICAS

# OPERAR DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE, REFLEJANDO NUESTRA POSICIÓN COMO EMPRESA GLOBAL

## TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR LUGARES

1. Garantizar una conducta ética sólida
2. Garantizar prácticas de gobernanza sólidas
3. Manejar con seguridad los datos personales



14,000+

Trabajar de forma ética y responsable es un esfuerzo global para Inchcape. Llegamos a más de 14.000 colaboradores con nuestro código de conducta actualizado

TODOS LOS COLABORADORES QUE UTILIZAN LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS DE INCHCAPE RECIBEN FORMACIÓN ANUAL SOBRE SEGURIDAD

18

Nuestro Código de Conducta está disponible en 18 idiomas.



25

Resúmenes de las políticas contenidas en el Manual de declaraciones políticas lanzadas.

El despliegue del nuevo Código se realizó en 35 mercados.

El 95% de los colaboradores que trabajan con PC tomó el curso online.

# SOBRE ESTE REPORTE

- Realizado conforme a **estándares GRI**.
- **Alto enfoque a temas ambientales. Inchcape Group tuvo calificación B en el Carbon Disclosure Project.**
- Varias etapas de entrevistas e investigación nos permitieron conocer la percepción de **nuestros públicos internos y externos**.

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1 Gestión y manejo de Residuos        | 11 Comunicación                          |
| 2 Emisiones de vehículos y Huella (*) | 12 Cercanía e integración /Fit Cultural  |
| 3 Transición a la electromovilidad    | 13 Movilidad segura y educación vial     |
| 4 Desarrollo de proveedores           | 14 Calidad y seguridad del producto      |
| 5 Ética y Cumplimiento                | 15 Innovación y nuevas tecnologías       |
| 6 Diversidad e Inclusión              | 16 Consumo responsable de Agua           |
| 7 Bienestar del cliente               | 17 Salud y seguridad ocupacional         |
| 8 Bienestar Laboral                   | 18 Talentos                              |
| 9 Educación y capacitación            | 19 Posicionamiento y Marca empleadora    |
| 10 Energía/Consumo energético         | 20 Economía Circular                     |
|                                       | 21 Apoyo a la Comunidad (*)              |
|                                       | 22 Acceso y oferta de productos          |
|                                       | 23 Obsolescencia y congestión vial       |
|                                       | 24 E Privacidad de Datos & IA            |
|                                       | 25 E Biodiversidad (Impacto Acumulativo) |

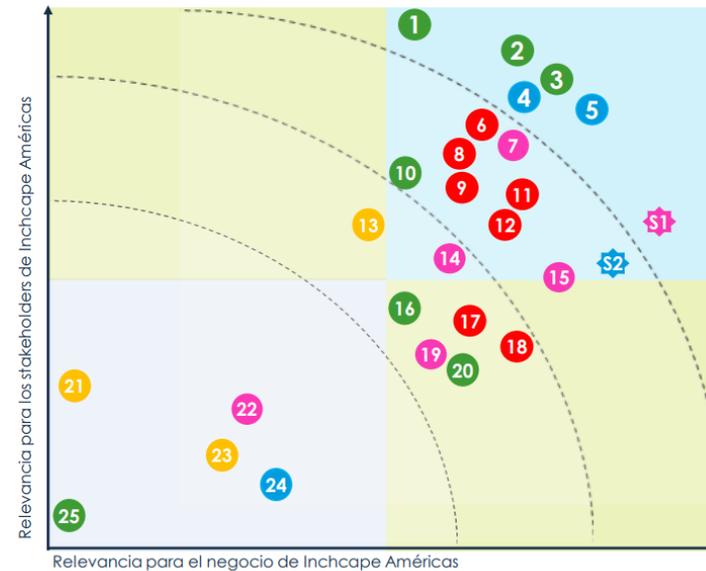
Material topic count by 4Ps



Temas transversales asociados a los otros temas materiales:

- ⚙️ Estrategia, Modelo de negocio y localización
- 🤝 Cultura de Responsible Business - Stakeholder engagement

- Leyenda:**
- PLANET
  - PEOPLE
  - PRACTICES
  - PLACES
  - RB estrategia y negocio



GRACIAS