

THE GLOBAL MOBILITY TRANSITION, DELIVERED LOCALLY



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

Resumen Ejecutivo

Para Inchcape Américas

Para acceder al Reporte de Sostenibilidad completo, haz click [aquí](#).

DESTACADOS SUSTENTABILIDAD 2023

LOGROS

6.6%

Reducción interanual de las emisiones de CO2 de Alcance 1 y 2

40+

Instalación de paneles energía solar en más de 40 edificios de Inhcape

800+

Personas inscritas en nuestro programa Early Careers

100+

Mujeres graduadas en nuestro programa Women into Leadership

35

Mercados actualizaron su Código de conducta

21

Iniciativas de seguridad vial en nuestras regiones

28%

Mujeres en puestos de liderazgo



Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP)

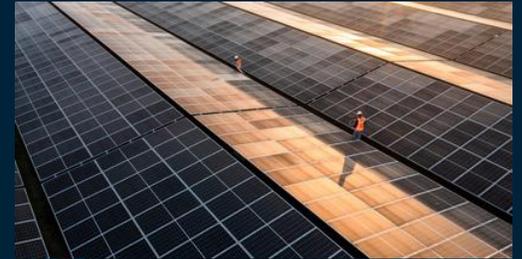
Obtuvimos calificación B en nuestra divulgación de información sobre el cambio climático, mejorando nuestra puntuación respecto del año anterior. Fuimos premiados por nuestro trabajo en la gestión del impacto medioambiental.

Sustainalytics

Nuestra calificación de riesgo ESG de 11,4 nos sitúa en la categoría de riesgo ESG bajo.

NUESTROS LOGROS DESTACADOS PARA 2023

GENERACIÓN SOLAR IN SITU



MUJERES EN EL LIDERAZGO



PROGRAMA MOVILIZANDO CORAZONES



DESPLIEGUE CÓDIGO DE CONDUCTA



Declaración introductoria del CEO

Duncan Tait
Group Chief
Executive



Me complace compartir el Informe de Sostenibilidad de Inchcape para 2023, que detalla un año en el que hemos mejorado nuestro planteamiento hacia la sostenibilidad, añadiendo un enfoque significativo a nuestro papel en la transición de la movilidad.

Hemos logrado un excelente progreso desde el lanzamiento de nuestro marco de Negocio Responsable en 2021, y ahora es el momento de dar los próximos pasos en nuestro viaje. En este prólogo, me gustaría reflexionar sobre los cambios que están ocurriendo en nuestra industria y nuestra posición dentro de ellos.

Una industria cambiante

Al proporcionar movilidad, Inchcape satisface una necesidad social clave. La movilidad permite a las personas vivir sus vidas, desempeñar sus trabajos y visitar a sus amigos y familiares. También existe una conexión intrínseca entre una mayor movilidad y un desarrollo económico más rápido. Al cumplir con nuestro propósito, que es llevar movilidad a las comunidades del mundo, para hoy, para mañana y para mejorar, estamos haciendo una importante contribución positiva a las comunidades a las que servimos.

Sin embargo, la forma en que nuestra industria actualmente proporciona movilidad no es sostenible. El sector depende excesivamente de los combustibles fósiles y es un contribuyente significativo a las emisiones globales, con el transporte por carretera representando más del 15% de las emisiones globales relacionadas con la energía (IEA). Más allá de las emisiones directas, hay otros desafíos, como el ciclo de vida de los vehículos y sus componentes, que no se maximizan de manera sostenible.

En muchos de los mercados de Inchcape, todavía hay más obstáculos. Gran parte del pensamiento global sobre la transición de la movilidad ha sido en el contexto de los mercados desarrollados en lugar de los mercados en desarrollo, en los que opera Inchcape. Diferentes países necesitarán diferentes soluciones a lo largo de distintos plazos.

Aquí es donde podemos ayudar.

Nuestros socios de movilidad están respondiendo activamente a estos cambios, con carteras de vehículos que están transitando hacia Vehículos de Nueva Energía (NEVs). Ellos y los gobiernos están implementando objetivos exigentes de sostenibilidad. Y debemos desempeñar un papel en guiar a nuestros socios hacia las mejores soluciones para nuestros mercados.

Los cambios que se están produciendo en nuestra industria, que implican tanto la mitigación del impacto ambiental como el reconocimiento del papel de la sociedad, son un reflejo de los que se están produciendo en un ámbito más amplio a medida que avanzamos hacia una economía sostenible. Estos cambios revisten una enorme importancia para nuestros socios de movilidad, por lo que deben considerarse fundamentales en nuestra propia estrategia.

Como líder global en la distribución automotriz, tenemos nuestros propios deberes dentro de esta transición

¹ <https://www.iea.org/energy-system/transport/electric-vehicles#tracking>

Declaración introductoria del CEO – continuación

Jugando nuestra parte

Los avances logrados por nuestra industria son impresionantes. En 2020, los vehículos eléctricos representaban el 5 % de las ventas mundiales de automóviles. En 2023, esa cifra se habrá más que triplicado hasta alcanzar el 18%. Este progreso no se está produciendo de forma automática, sino que es consecuencia del extraordinario trabajo de ingenieros, científicos, empresas, comunidades, responsables políticos y otros, que están reconociendo y respondiendo a la magnitud del reto.

Como principal distribuidor mundial de automóviles, tenemos nuestras propias obligaciones dentro de esta transición. A socios, podemos ayudarles a cumplir sus aspiraciones siendo el mejor partner para el despliegue de soluciones de movilidad sostenible.

Podemos desempeñar un papel clave para ayudar a cerrar la brecha de conocimiento en los mercados en desarrollo, ya que nuestra presencia sobre el terreno en diversos mercados nos permite compartir la experiencia y los conocimientos locales. Y para ayudar a los socios a cumplir sus requisitos de sostenibilidad, les ofrecemos la ruta de comercialización con menos emisiones de carbono, al mismo tiempo que trabajamos para reducir nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero.

Estas responsabilidades y oportunidades se unen en nuestro enfoque mejorado de la sostenibilidad, bajo el lema "The global mobility transition, delivered locally".

Este reporte

Para participar en la transformación sostenible de nuestra industria, nosotros mismos debemos actuar de forma sostenible. Esto significa medir y reducir nuestro impacto ambiental y cumplir estrictas normas de conducta empresarial. Y también tener un impacto positivo como miembro de nuestras comunidades y crear un entorno integrador en el que se reconozca y desarrolle nuestro talento.

Nuestro marco de sostenibilidad recoge nuestro enfoque de principios bajo nuestros cuatro pilares: Planeta, Personas, Lugares y Prácticas. El cuerpo de este reporte está organizado en torno a estos pilares, y en cada sección se puede encontrar información sobre el trabajo que estamos haciendo en cada uno, junto con las divulgaciones y detalles sobre la forma en que gobernamos diferentes temas.

Mirando hacia adelante

En muchos sentidos, aunque el mundo está cambiando, el núcleo de nuestra estrategia Accelerate sigue siendo el mismo: seguir siendo el mejor aliado para nuestros socios de movilidad y desbloquear oportunidades para ellos a través de nuestra gente y tecnología. El hecho de que el ritmo del cambio se esté acelerando hará que nuestro papel sea aún más valioso.

Estoy muy ilusionado con las oportunidades que tenemos por delante, que son inmensas. Y me gustaría dar las gracias a nuestros colegas, socios, comunidades y otros stakeholders por comprometerse, desafiarnos y apoyarnos en nuestro viaje.

Este es nuestro primer Reporte de Sostenibilidad y representa un hito en la madurez y el alcance de nuestros informes. Trabajamos constantemente para integrar aún más la sostenibilidad en nuestro negocio y mejorar la medición de nuestro impacto.

Espero que este reporte sea de su agrado y esperamos seguir informándoles de nuestros avances en los próximos informes.

Duncan Tait
Group Chief Executive

The global mobility transition, delivered locally

Como una de las industrias más disruptivas del mundo, el sector automotriz se enfrenta a cambios transformadores impulsados por las tendencias de los consumidores, las presiones normativas, las tecnologías emergentes y la evolución de las cadenas de suministro. La necesidad de reducir las emisiones globales producidas por la industria se está enfrentando con nuevas tecnologías bajas en carbono, cambios en las infraestructuras y modificaciones en los modos de transporte.

Esta convulsión, denominada la "transición de movilidad", es reconocida por sus riesgos, pero también presenta oportunidades únicas para que Inchcape desempeñe un papel fundamental en orientar el rumbo hacia la movilidad sostenible. Reconocemos que comprometernos y responder a estas oportunidades es lo que nuestros grupos de interés nos están pidiendo. En nuestra evaluación de materialidad realizada este año, que recopiló aportes de más de 1,200 personas, la "Movilidad Sostenible" emergió como la principal prioridad de Inchcape.

¿Por qué Inchcape está bien posicionada para responder a estos cambios?

Reconocemos que la transición tiene un carácter exclusivamente local

Al igual que en otros ámbitos de la sostenibilidad y la descarbonización, la atención se ha centrado normalmente en los centros económicos de Europa, Norteamérica y Asia, lo que ha dado lugar a lagunas en los datos y la comprensión de otras regiones del mundo, especialmente en los mercados en desarrollo.

La transición en la industria automotriz y la movilidad es intrínsecamente local y está determinada por factores como la geografía, la economía, la combinación energética, la política local, la cultura y las preferencias sociales. La combinación de soluciones de transporte que se encuentra de un mercado a otro viene dictada por factores sociales e históricos de larga data.

El auge de las nuevas soluciones de movilidad ha complicado aún más este panorama, haciendo que una comprensión matizada de la singularidad de cada mercado sea crucial para desarrollar soluciones ganadoras.

Nuestra principal experiencia consiste en proporcionar la ruta más eficaz hacia el mercado entre los socios de movilidad y los países en los que operamos. Esto es lo que hacemos. A medida que avanza la transición de la movilidad, esta experiencia será aún más valiosa para nuestros socios, ya que compartimos nuestro conocimiento detallado de la singularidad de cada mercado. Esto es especialmente importante en el caso de los NEV, donde la evaluación de la idoneidad para un mercado depende de un conocimiento minucioso de los medios y la infraestructura actual de ese mercado.

Podemos hacer posible una transición hacia una movilidad integradora

En la práctica, esto significa reconocer que la transición hacia la movilidad se desarrollará de forma diferente y a velocidades distintas según los mercados. Nuestra presencia en más de 40 mercados de todo el mundo nos da una visión de estas variaciones locales y la capacidad de trasladar conocimientos y enseñanzas de una región a otra.

Al mismo tiempo, es importante que los avances no se fuercen donde no están preparados. Una perspectiva «descendente» para determinar qué soluciones y dónde deben aplicarse conducirá inevitablemente a soluciones incompatibles, ya que los NEV no siempre son la respuesta adecuada en todos los lugares a la vez. Es importante que ningún mercado o cliente se quede atrás y que se mantenga el acceso generalizado a la movilidad.

A esto nos referimos cuando hablamos de una transición «integradora» de la movilidad, basada en la experiencia local y que respeta los requisitos y las velocidades de los distintos mercados. Nuestra amplia perspectiva y experiencia local nos permiten orientar a nuestros socios en este sentido, ayudándoles a ofrecer una movilidad sostenible que perdure a largo plazo.



Mike Bowers
Group General Counsel and
Chief Sustainability Officer

MARCO DE TRABAJO: Negocio Responsable

Nuestro marco de trabajo de Negocio Responsable, construido junto a los mercados en torno a nuestros cuatro pilares, es una parte fundamental del modo en que Inchcape crea valor sostenible para todos nuestros stakeholders.

Tras la evaluación de la materialidad y la mejora de nuestro enfoque de sostenibilidad, estamos ajustando continuamente el trabajo en cada pilar para garantizar el alineamiento con nuestra ambición global de sostenibilidad de

“The Global Mobility Transition, Delivered locally”.

NEGOCIO RESPONSABLE



PLANETA

Reconociendo el impacto medioambiental de nuestra industria, el pilar Planeta impulsa nuestros esfuerzos para hacer frente al cambio climático, reducir nuestras emisiones e informar con transparencia sobre nuestro efecto en el medio ambiente y las posibles repercusiones del cambio climático en nuestro negocio.

- Ofrecer a nuestros socios la ruta de comercialización con menos emisiones de carbono
- Mejorar nuestra eficiencia energética
- Contribuir a la economía circular

PERSONAS

Este pilar subraya la importancia de invertir en nuestra gente y cultivar nuestro talento. Para lograr nuestros objetivos, promoveremos un entorno laboral seguro en un lugar de trabajo inclusivo y diverso y dotaremos a nuestros colegas con los conocimientos necesarios para contribuir eficazmente a una industria en evolución.

- Apoyar el talento y aumentar las competencias
- Garantizar la inclusión y la diversidad
- Integrar el bienestar y crear un entorno seguro y saludable

LUGARES

Nuestro objetivo es influir positivamente en las comunidades a través del pilar "Lugares", promoviendo una movilidad segura e integradora. Para impulsar un cambio efectivo, emprendemos iniciativas impulsadas por el mercado y adaptadas a las circunstancias locales, centrándonos en las necesidades individuales de las comunidades en las que operamos.

- Movilidad segura
- Movilidad inclusiva
- Movilidad social

PRÁCTICAS

Nuestra conducta ética es primordial, y el pilar Prácticas se enfoca en actualizar y reforzar nuestros códigos de conducta y políticas. Respetando las normas mundiales, guiamos a nuestro equipo para que actúe de forma ética y responsable en todos nuestros mercados.

- Garantizar una conducta y ética sólidas en todo el mundo
- Mantener sólidas prácticas de gobernanza
- Tratamiento seguro de los datos personales

Perspectiva global de Inchcape sobre la transición de la movilidad

Dado que la transición hacia la movilidad avanza a ritmos diferentes en las distintas regiones, la amplitud de nuestro negocio nos permite tener una perspectiva global sobre cómo ofrecer una movilidad sostenible.

22%

de vehículos vendidos en 2023 son NEV (New Electric Vehicles)

2.4%

de los vehículos vendidos en 2023 son vehículos eléctricos de batería

EJEMPLOS REGIONALES DE TRANSICIÓN HACIA LA MOVILIDAD

REINO UNIDO

Eliminar las barreras a la adopción por parte de los clientes

BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Lanzamiento de un socio líder en electromovilidad

SINGAPUR

Apoyar la evolución de las necesidades de movilidad

CHILE

Apoyar las ambiciones de los socios en materia de nuevos vehículos eléctricos en todo el continente



La transición a la movilidad sustentable en Américas

Apoyando las ambiciones de los socios en NEV (New Electric Vehicles) en todo el continente.

En los 14 mercados de Inchcape en Américas, la cuota de mercado de los NEV, incluyendo vehículos eléctricos de batería, híbridos y enchufables, está creciendo.

Esperamos ver múltiples modelos NEV lanzados cada año en nuestros mercados.

En general, los NEV como porcentaje de los vehículos vendidos por Inchcape en las Américas casi se ha duplicado en la región entre 2022 y 2023.



Chile

Chile es uno de nuestros mercados de transición más rápidos en la región, con la Estrategia Nacional de Electromovilidad del país que apunta a que solo se vendan NEV para 2035. Estamos orgullosos de apoyar a una variedad de socios de movilidad en Chile para alcanzar sus ambiciones. Aquí compartimos las iniciativas de dos de nuestras marcas: BMW y Volvo, a quienes hemos respaldado con sus estrategias NEV.

Juntos, BMW y Volvo representan ahora el 86% del segmento de mercado premium de vehículos eléctricos y enchufables en Chile



En 2009, ayudamos a BMW con su primer lanzamiento de vehículos eléctricos en la región. Desde entonces, hemos trabajado con ellos en:

- 10 lanzamientos de vehículos eléctricos entre 2020 y 2023
- El lanzamiento de los primeros modelos eléctricos i3 e i9 en 2014
- La instalación de 21 centros de carga en Chile
- Capacitación: Como parte del plan de formación técnica de BMW, nuestro personal técnico recibe capacitación para convertirse en expertos en los últimos motores eléctricos de quinta generación de BMW, con 32 técnicos de Inchcape certificados en la actualidad.
- Educación: En 2023, organizamos un foro en la facultad de ingeniería de la Universidad de Santiago, donde introducimos la electromovilidad a la próxima generación de ingenieros. Los asistentes, incluidos más de 50 estudiantes y académicos.



Hemos sido el socio de distribución de Volvo en Chile a medida que crecían para convertirse en uno de los líderes NEV del país:

- El 30% de las ventas de Volvo son EVs y PHEVs.
- Desde 2021, la marca es la que más PHEV ha vendido en el país
- Volvo venderá sólo PHEVs y EVs en Chile a partir de 2025

Formación: Junto a la formación en certificación de vehículos eléctricos para técnicos, en 2023 se impartió formación específica en los modelos más vendidos, entre ellos el XC40 y el C40. En total, se impartieron 1.940 horas de formación sobre mantenimiento de modelos Volvo.

PLANETA

LA RUTA AL MERCADO CON MENOS EMISIONES DE CARBONO

TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PLANETA

1. Ser la ruta al mercado con menos emisiones de carbono
2. Mejorar nuestra eficiencia energética
3. Contribuir con la economía circular



-21,000 tCO₂e

Este año logramos nuevas reducciones de nuestras emisiones directas, con una reducción total de 21.000 tCO₂e en las emisiones anuales desde 2019.

40 SITES

Este año hemos instalado nuestros propios paneles solares en más de 40 nuevos emplazamientos de energía de carbono cero para nuestras operaciones.



B

Obtuvimos una puntuación CDP de B, lo que supone una mejora respecto a nuestra puntuación de cualquier año anterior.



NET ZERO

Nos enfocamos en medidas de eficiencia energética, a medida que avanzamos hacia nuestro objetivo de cero emisiones netas de alcance 1 y 2 para 2040.

La ruta al mercado con menos emisiones de carbono

Respuesta al cambio climático

La industria del automóvil contribuye significativamente a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Reconocemos que tenemos la responsabilidad de reducir nuestra huella de carbono para hacer frente al impacto del cambio climático.



Nuestros targets

2030
46%

2030
46% reducción de las emisiones absolutas de alcance 1 y 2

2040
NET ZERO

2040
Neto Cero - emisiones de alcance 1 y 2

1. Desde el año 2019 como referencia

Nuestros avances con respecto a los objetivos: Emisiones de alcance 1 y 2



Nos hemos fijado ambiciosos objetivos de reducción de emisiones y estamos actuando en múltiples frentes para reducir nuestras emisiones directas (alcances 1 y 2) lo antes posible. En la transición de la industria hacia un futuro con bajas emisiones de carbono, nuestro papel es ofrecer a nuestros socios la ruta de comercialización con menos emisiones de carbono, como el socio de distribución que mejor puede ayudarles a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

Además de su importancia estratégica, para nosotros es importante que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de trabajar para una empresa que reconoce y reduce su impacto ambiental. Abordar nuestras emisiones directas es la mejor manera de actuar a corto plazo. Además, actualmente estamos trabajando para comprender, cuantificar y responsabilizarnos mejor de nuestras emisiones indirectas (alcance 3), con el fin de comprender en qué parte de nuestra cadena de valor tenemos control sobre las emisiones y podemos contribuir a reducciones significativas.

En 2023 redujimos nuestras emisiones directas en un 6,6%.

Desde 2019, hemos reducido nuestras emisiones directas anuales en 21.332 t CO₂e, lo que representa un 31% de reducción.

PILAR PLANETA AMÉRICAS

LA RUTA AL MERCADO CON MENOS EMISIONES

25 proyectos de reducción de Carbono en la región, 12 de ellos de transición de matriz eléctrica (tarifas verdes/paneles solares)

EFICIENCIA ENERGÉTICA

25 proyectos de reducción de Carbono en la región, 11 de ellos de eficiencia energética (por ejemplo, segregación de circuitos, luces LED, automatización).

ECONOMÍA CIRCULAR

Más de 1200 toneladas de residuos reciclados (llantas, baterías, aceites).

CERTIFICACIONES 2023

- CL: Certificación ISO 50001 en el Centro de Distribución Lo Boza, Santiago Chile.
- PE: Reconocimiento Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, obtuvimos la 1ra estrella por la medición de la huella para las sociedades de Latam, Motors y Derco Perú.



PERSONAS

PROMOVIENDO UN AMBIENTE SEGURO Y SALUDABLE BASADO EN UNA CULTURA INCLUSIVA Y DIVERSA

TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PERSONAS

1. Apoyar el talento y aumentar las competencias
2. Garantizar la inclusión y la diversidad
3. Integrar el bienestar y crear un entorno seguro y saludable

300+

Colegas en programas de liderazgo en todo el mundo.

800+

Personas involucradas en nuestros Early Careers programmes.

100+

En nuestro Women into Leadership programmes.

82%



Puntuación de inclusión en nuestra encuesta Be Heard, que refleja nuestro compromiso con una cultura integradora.



Talento y desarrollo

Nuestros programas de liderazgo

Los programas de liderazgo y formación están disponibles para colaboradores de todos los niveles de dirección y se adaptan a las necesidades regionales cuando es necesario.

Los programas se imparten a través de una oferta de aprendizaje mixta que incluye formación individualizada, talleres y ejercicios, e implican una formación interactiva a lo largo de varios meses.

Impartimos programas de liderazgo a 300 colegas de todo el mundo



Elevate Leadership Programme
Acelerar la preparación para el liderazgo de nuestros mejores talentos y apoyar la solidez en la sucesión



Accelerate Leadership Programme
Dotar a los líderes de alto potencial y talento emergente de los comportamientos, la mentalidad y las capacidades para sobresalir



Women into Leadership
Acelerar el talento femenino de alto potencial y emergente en toda la organización hacia puestos de liderazgo



Inclusive Leadership
Impartir formación sobre inclusión y diversidad a nuestros líderes, ayudándoles a desarrollar una cultura inclusiva en sus equipos y fuera de ellos



Leading in a Digital Age
Desarrollar capacidades para liderar en una organización digital, dotando a los líderes de un lenguaje común, herramientas y marcos de trabajo

En 2023 lanzamos dos nuevos programas, Elevate y Accelerate. Logramos una tasa de movilidad interna del 28%.

Early Careers Programme

2023 Early Careers Programme

Más de 800
colaboradores en
2023

Early Careers es un programa global para colegas con menos de 3 años de experiencia.

El programa ayuda a una amplia gama de participantes, incluidos estudiantes y aprendices, a adquirir las habilidades y competencias necesarias para una carrera profesional de éxito.

El programa abarca una variedad de funciones, siendo nuestras dos principales áreas de interés el desarrollo de técnicos de postventa y de vehículos, y el desarrollo de competencias digitales.

Objetivos:

- Crear una reserva de talento: a los participantes se les suele ofrecer trabajo después del programa.
- Forjar asociaciones locales con instituciones educativas, ofreciendo experiencia práctica a los estudiantes.

Estamos entusiasmados con el futuro del programa Early Careers. A medida que desarrollamos el programa, mejoramos nuestro seguimiento de la diversidad de talentos y los resultados, y desarrollamos herramientas, directrices y plantillas para los mercados.

En 2024 seguiremos ampliando Early Careers, con el objetivo de atraer a más participantes. Nuestro objetivo final es que el 95% de los participantes coincidan en que el programa ha beneficiado su carrera.

Asociación con fundaciones para crear oportunidades en comunidades infrarrepresentadas. El programa abarca funciones como:



Técnicos de vehículos



Expertos digitales



Roles clave

Marketing, finanzas, proyectos



UNITED KINGDOM:

83

- Aprendices.
- Pansafías.

EUROPE:

233

- Prácticas
- Programas de desarrollo
- Titulados
- Aprendizaje

DDC:

188

- Prácticas
- Programa de desarrollo estudiantil

4 AMERICAS:

211

- Prácticas
- Programa jóvenes profesionales

ASIA PACÍFICO

93

- Prácticas
- Programas de formación para directivos
- Graduados
- Aprendices.

PILAR PERSONAS AMÉRICAS

- Implementación de ternas 50/50
- Estudio demográfico de la población de Américas post integración
- Target regional: 35% de mujeres en posiciones de liderazgo al 2026 por mercado.
- HSE: arranque de proyecto de cambio de más de 300 elevadores alrededor de Américas. que son más seguros y cumplen con nuestros estándares de HSE. Además, consumen menos electricidad que los anteriores.



INTEGRACIÓN

Integración de Derco

En 2023 completamos la adquisición de Derco, el mayor distribuidor de automoción de Latinoamérica. Con la incorporación de unos 4.500 nuevos colegas a Inchcape, un equipo especializado compuesto por el Equipo de Personas en Américas y los equipos de Liderazgo de los mercados trabajaron juntos en un Marco de Integración Cultural, que la Oficina de Gestión de la Integración supervisó como parte del exitoso proceso general de integración, la gestión de la experiencia de los colegas y el progreso en la construcción de una cultura unificadora e inclusiva.

Los compañeros como actores clave

Con el objetivo de promover la participación activa de todos los colaboradores para construir la cultura One Inchcape, y disponer de un canal directo para calibrar los sentimientos de los equipos, se introdujo el papel de los **Embajadores de Integración**.

Apoyados por el Equipo de Personas, los Embajadores desarrollaron ideas e iniciativas con los equipos a los que representan y ayudaron a comunicar las preocupaciones y experiencias que recogieron en cada mercado.

- 90 embajadores

Iniciativas lideradas por los 90 embajadores

- Más de 3.000 asistentes a talleres destinados a poner en contacto a antiguos y nuevos Inchcapers.
- Más de 3.200 visitas a las nueve sesiones de retransmisión sobre temas clave relacionados con la integración cultural.
- Más de 30 sesiones de café y networking para conectar diferentes áreas de la empresa combinada.

6,500+

Participantes en los juegos de integración

1,900+

Conectados a las webinars de integración

400+

Participantes en las Accelerate Talks

470+

Inchcapers premiados en los juegos

LUGARES

CONTRIBUIR POSITIVAMENTE A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR PERSONAS

1. Movilidad Segura
2. Movilidad Inclusiva
3. Movilidad Social

6,500+

Lograr un impacto positivo en nuestras comunidades es fundamental para nuestros valores. En Lugares, hemos emprendido 88 iniciativas en nuestras tres áreas en 2023, en las que han participado más de 6.500 Colaboradores.



40,000

Apoyar y facilitar oportunidades sociales, con más de 40.000 miembros de nuestras comunidades beneficiados por más de 20 iniciativas de movilidad social.

150

Prótesis fabricadas con piezas recicladas y reutilizables de nuestros talleres.

21

Iniciativas de Movilidad Segura en 2023 en todas nuestras regiones, abogando y actuando por la seguridad de las rutas.



Peopl

Practice

PILAR LUGARES AMÉRICAS

MOVILIDAD SEGURA

En Perú desarrollamos una alianza con Juguete Pendiente para visitar escuelas en sectores vulnerables con voluntarios Inchcape para promover la educación vial y medioambiental. En total, durante el 2023 tuvimos 150 voluntarios e impactamos a 250 niños en sectores vulnerables de Lima.

MOVILIDAD SOCIAL

En Chile colaboramos con el instituto DUOC para ofrecer un programa de aprendizaje dual que permite a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas al mismo tiempo que siguen su plan de estudios. Hasta la fecha, 70 estudiantes se han beneficiado, con planes para seguir ampliando el programa en 2024.

En Colombia, a través de nuestro programa Acelerando el Camino, proporcionamos formación técnica a 11 estudiantes, centrándonos especialmente en el desarrollo de competencias en gasóleo, escasas en el país.

CASO DE ESTUDIO

MOVILIZANDO CORAZONES

Nuestra misión de llevar la movilidad a las comunidades de todo el mundo se encuentra en el corazón del propósito de Inhccape. En Colombia perseguimos activamente esta misión a través de Movilizando Corazones, un proyecto para beneficiar a los colombianos con discapacidades físicas proporcionándoles soluciones de movilidad. Esta iniciativa consiste en reutilizar piezas de recambio, antes consideradas chatarra, para crear prótesis para quienes las necesitan. Nos hemos asociado con la Fundación Fuente De Esperanza (FUNDAFE), una ONG local colombiana, que utiliza nuestros repuestos de dos maneras: incorporándolos directamente a la construcción de prótesis o, si no son adecuados para este fin, vendiéndolos para generar fondos. Nuestro compromiso con este programa va más allá de la mera donación de piezas de recambio. Al prestar servicios de transporte a FUNDAFE, Movilizando Corazones ha recorrido 30.830 km, llegando a 37 ciudades y municipios de toda Colombia. Estas visitas se realizan para llevar a cabo revisiones de mantenimiento de las prótesis proporcionadas, garantizando así su continua funcionalidad.

Como ONG local, FUNDAFE está perfectamente situada para visitar los pueblos más pequeños y entregar prótesis y soluciones a las personas que no pueden llegar a la capital, Bogotá. Hasta la fecha, este innovador programa ha beneficiado a un total de 58 personas y ha mantenido más de 150 prótesis.

“Movilizando Corazones, una alianza entre Inhccape Colombia y la Fundación FundaFe, es un programa transformador dedicado a mejorar la vida de los niños con discapacidad. Con la contribución de nuestros colaboradores y mediante la ingeniosa reutilización de piezas de repuesto desechadas, la iniciativa fabrica prótesis ortopédicas, ofreciendo así una nueva movilidad y esperanza a quienes más lo necesitan”.

Romeo Lacerda
CEO Inhccape Américas

MOVILIDAD INCLUSIVA

Nuestro compromiso con la movilidad inclusiva se centra en las soluciones de movilidad para las personas con discapacidad. Podemos desempeñar un papel importante en la mejora de sus vidas desarrollando y diseñando soluciones para asegurarnos de que ofrecemos productos para todos los miembros de nuestra comunidad, independientemente de su capacidad.

Como parte de nuestro enfoque hacia una movilidad más inclusiva, patrocinamos y promovemos iniciativas locales para ayudar a las personas con discapacidad a acceder a las soluciones de movilidad adecuadas.

Apoyamos programas clave para fomentar la salud y las habilidades de las personas con discapacidad en lo que respecta a las soluciones de movilidad.

Garantizar que todas las instalaciones y operaciones de Inhccape ofrezcan un acceso completo e inclusivo a la movilidad para las personas con discapacidad.

Entrenamiento

Nos hemos asociado con Business Disability Forum en todo el mundo para sensibilizar a colegas y clientes sobre la inclusión de la discapacidad. En varios mercados hemos colaborado con ONG del ámbito de la discapacidad para organizar cursos de formación dirigidos a los clientes sobre cómo prestar servicios a clientes con discapacidades motrices, auditivas y visuales.



Nos comprometemos a garantizar que nuestros centros sean accesibles para todos los clientes y compañeros, y seguiremos realizando auditorías en 2024.

PRACTICAS

OPERAR DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE, REFLEJANDO NUESTRA POSICIÓN COMO EMPRESA GLOBAL

TRES ÁREAS DE TRABAJO EN EL PILAR LUGARES

1. Garantizar una conducta ética sólida
2. Garantizar prácticas de gobernanza sólidas
3. Manejar con seguridad los datos personales



14,000+

Trabajar de forma ética y responsable es un esfuerzo global para Inchcape. Llegamos a más de 14.000 colaboradores con nuestro código de conducta actualizado

TODOS LOS COLABORADORES QUE UTILIZAN LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS DE INCHCAPE RECIBEN FORMACIÓN ANUAL SOBRE SEGURIDAD

18

Nuestro Código de Conducta está disponible en 18 idiomas.



25

Resúmenes de las políticas contenidas en el Manual de declaraciones políticas lanzadas.

El despliegue del nuevo Código se realizó en 35 mercados.

El 95% de los colaboradores que trabajan con PC tomó el curso online.

THE GLOBAL MOBILITY TRANSITION, DELIVERED LOCALLY



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

Resumen Ejecutivo
para Inchcape Américas